

Библиографический список

1. Воропаев А. ЭБС в России: тернистый путь к рынку [Электронный ресурс] / А. Воропаев. – URL: <http://www.unkniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/243-ebs-v-rosii-ternisty-put-k-rinku.html>.
2. Об утверждении лицензионных нормативов к наличию у лицензиата учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса по реализуемым в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности образовательным программам высшего профессионального образования: приказ Рособнадзора № 1953 от 05.09.2011 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121674.
3. Оценка электронно-библиотечных систем. – Пермь : ПГПУ, 2012. – 29 с.
4. Савицкая М.Т. Электронно-библиотечная система в библиотеке аграрного вуза: проблемы выбора / М.Т. Савицкая // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2012. – № 12. – С. 10–13.
5. Электронно-библиотечные системы России: отраслевой доклад [Электронный ресурс] / А.Н. Воропаев С.Ф. Зятицкий, К.Б. Леонтьев, М.А. Топорков. – М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2012. – URL: <http://noc.chgaki.ru/SiteAssets/Lists/News/NewForm/Электронно-библиотечные системы России.pdf>.

УДК 021.4:004

Рассмотрен опыт вузовской библиотеки по созданию виртуальных выставок в формате мультимедийных презентаций.

Ключевые слова: библиотеки вузов, информационно-библиотечное обслуживание, формы обслуживания, книжные выставки, виртуальные выставки, выставочная деятельность, мультимедийные презентации, ТюмГАСУ.

Т.В. Галицина

НБ ТюмГАСУ, Тюмень

Виртуальные выставки НБ ТюмГАСУ: опыт создания и использования

Использование информационных технологий в библиотечной деятельности в настоящее время является неоспоримым фактом. Оснащение все большего количества библиотек современной компьютерной техникой, повышение информационной культуры библиотечных специалистов, доступ к удаленным информационным ресурсам с помощью Интернета приводят к осознанию необходимости использования виртуальной среды для изменения традиционных форм библиотечной работы.

В первую очередь изменения коснулись такого важного направления информационно-библиотечного обслуживания, как организация книжных выставок, так как первое впечатление у читателя о библиотеке и умении библиотекаря представить книгу складывается при знакомстве с книжными выставками. В связи с этим в библиотеке активно применяется сравнительно новая форма обслуживания – виртуальные выставки.

Понятие «виртуальные выставки» в библиотечной практике появилось сравнительно недавно, что и объясняет небольшое количество публикаций по данной теме в профессиональных изданиях. Существуют различные мнения

о природе виртуальных выставок. Они варьируются от интерпретации выставок как «любого представления связанного выставочным сюжетом набора книг в электронной среде» и «набора фотографий обложек и аннотаций к изданиям в виде слайдов в программе Power Point» [7] до «публичной демонстрации в Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования» [5].

Строго говоря, выложенные на большинстве библиотечных сайтов виртуальные выставки скорее относятся к иллюстрированным каталогам выставок и мультимедийным презентациям изданий, размещенным во всемирной паутине, так как понятие «виртуальность» в техническом аспекте предполагает взаимодействие человека с синтезированным на компьютере трехмерным пространством, при котором виртуальное окружение как бы помещает участника внутрь информационного пространства [6]. Таковы, к примеру, выставки Национальной библиотеки Великобритании, созданные по так называемой технологии «переворачивающихся страниц», позволяющей рассматривать издания на экране привычным способом, перелистывая страницы, а не передвигая в вертикальной плоскости с помощью курсора [3]. В нашей стране «пионером» данного формата является Национальная библиотека Удмуртской Республики, создающая выставки в 3D-формате.

Таким образом, пока в библиотечной теории окончательно не закрепились точное определение виртуальных выставок, на наш взгляд, уместно таковыми считать все выставки, выложенные на библиотечных сайтах и доступные удаленному пользователю.

Главное отличие выставки виртуальной от традиционной книжной заключается в том, что ее субъектом является не реальный, а виртуальный читатель, а также в том, что знакомство с книгой осуществляется опосредованно – путем предоставления данных о книге (библиографического описания, аннотации, цитат, иллюстраций и т.п.).

Библиотека Тюменского государственного архитектурно-строительного университета (ТюмГАСУ) не остается в стороне и создает разнообразные по назначению и жанрам виртуальные выставки. Например, на конец 2013 г. на страничке библиотеки была выложена 21 виртуальная выставка. Все выставки – это мультимедийные презентации в формате PowerPoint. Выбор данного формата, в первую очередь, обусловлен тем, что PowerPoint входит в широко используемый программный пакет Microsoft Office, установленный на всех компьютерах сотрудников, во-вторых, тем, что возможности мультимедиа богаты и позволяют просматривать слайд-шоу, посвященное раскрытию предмета выставки, применять соответствующее цветовое оформление, сочетать визуальную информацию – реалистическую (фотографии) и синтезированную (картинки, графики) с символической (текст, таблицы), а также для усиления эмоционального воздействия использовать анимационные эффекты [1].

Некоторые выставки являются результатом комплексных мероприятий по работе с читателями. Например, такова жанровая выставка «Молодежный формат», которая представляет наиболее популярные художественные произведения из фонда библиотеки, выявленные по итогам опроса студентов и преподавателей. Изначально целью опроса являлось изучение читательских предпочтений в сфере художественной литературы для определения актуальных направлений формирования фонда художественного абонементов и создания традиционных книжных выставок. В итоге, когда сами опрашиваемые стали активно интересоваться, какие же именно издания популярны в читательской среде университета, и родилась идея создания такой выставки.

В таком же порядке создавалась виртуальная выставка-цикл «Маэстро музыки застывшей», посвященная знаменитым архитекторам. Она состоит из трех отдельных выставок – «Архитекторы Возрождения», «Архитекторы барокко» и «Архитекторы классицизма». В рамках одной виртуальной выставки оказалось нецелесообразным «смешение» эпох и стилей, объем информации оказался слишком большой, и было принято решение о создании цикла выставок под общим названием, но посвященных разным архитектурным эпохам. Помимо изданий из фонда библиотеки, в которых имеется информация об архитекторах, выставки позволяют ознакомиться с биографическими фактами, архитектурными достижениями представленных архитекторов и увидеть их шедевры.

Следует отметить, что сотрудники библиотеки стараются выбирать интересные и привлекающие внимание читателей жанры виртуальных выставок. Так, выставка «Известны миру семь чудес» представляет собой некое путешествие по уголкам нашей планеты, в которых находятся известные 7 чудес света. Каждому «чуду» посвящено несколько слайдов, на которых представлены издания из фонда библиотеки, дающие возможность более подробно ознакомиться с информацией о нем, красочные изображения, интересные исторические факты, цитаты.

Неординарна выставка «Календарь искусств», посвященная отечественным и зарубежным художникам-юбилярам 2012 г. Помимо изданий, в которых можно найти информацию о живописцах, вниманию читателей представлены отсканированные изображения картин, рисунков, портретов художников, приведены интересные биографические факты.

Выставочная работа библиотека должна отражать основные направления научной и учебной деятельности вуза. Например, к 40-летию юбилею университета была создана виртуальная выставка «На орбите ТюмГАСУ», на которой были представлены сборники материалов конференций, организуемых университетом. Помимо самих изданий приведена краткая информация о специфике конференций.

Таким образом, за редким исключением, виртуальные выставки НБ «ТюмГАСУ» являются оригинальными, созданными исключительно в электронном формате и предназначенными для ознакомления в Интернет-пространстве. Например, виртуальная выставка «Остались книги от времен

былых», презентующая раритетные издания по архитектуре из фонда редкой книги библиотеки, была создана именно благодаря аналогичной традиционной выставке.

Виртуальные выставки кроме сайта библиотеки демонстрируются на плазменных экранах в фойе университета, вызывая немалый интерес студентов и побуждая их обращаться за представленными на них изданиями на абонементы и в читальные залы.

К примеру, весь период действия библиотечной акции «Пушкинский день ТюмГАСУ» (июнь 2013 г.) в фойе на экранах демонстрировался мультимедийный продукт – иллюстрированная аудиокнига «И в новом веке Пушкин с нами» – слайды с портретами А.С. Пушкина (от прижизненных до созданных современными художниками) в сочетании с чтением стихотворений в исполнении известных отечественных актеров. Аудиокнига вызвала значительный резонанс в студенческой читательской среде, повысился спрос на предложенные в рамках акции издания.

Большой популярностью пользовались виртуальные выставки «Загадки мироздания» (ко Дню космонавтики), «Студент и выборы – есть контакт!» (в связи с выборами Президента РФ), выставки к юбилеям со дня рождения Рафаэля Санти и Леонардо да Винчи, также демонстрировавшиеся на плазменных экранах. Интерес к последним выставкам в немалой степени был обусловлен тем фактом, что обе персоны являлись известными архитекторами, художниками, скульпторами, таким образом, выставки соответствовали профилю вуза.

«Лидерами» по созданию виртуальных выставок НБ ТюмГАСУ являются отдел гуманитарно-просветительской работы и информационно-библиографический отдел. Первый в таких выставках преимущественно отражает собственный богатый фонд художественных и научно-популярных изданий, второй – использует издания из всех фондов библиотеки. Кроме того, периодически виртуальные выставки создаются отделом компьютеризации библиотечно-информационных процессов, представляющим новинки электронного фонда и познавательные презентации изданий по основам компьютерного программирования, дизайна.

Что касается непосредственно методики создания виртуальных выставок, то применимо к специфике фонда НБ ТюмГАСУ и наличию определенного программного обеспечения, она находится в процессе разработки. В этом плане библиотека ориентируется на общие методики формирования библиотечных выставок и их дизайна, представленные в публикациях известных специалистов в области выставочной деятельности [2; 4], а также учитывает общие требования к представлению информации в мультимедийных презентациях.

К основным требованиям, выработанным в результате длительной библиотечной практики, относятся следующие: комфортность восприятия информации, наглядность, доступность и оперативность. Особые требования предъявляются к заголовку выставки, так как именно он несет основную информационную нагрузку, – он должен отражать концепцию выставки, быть информационно емким, оригинальным.

В целом подготовка виртуальной выставки соответствует основным этапам создания традиционной книжной выставки и включает в себя:

1. формирование концепции выставки (разработка идеи, темы, плана, структуры);

2. информационное наполнение выставки, которое предполагает выявление, отбор и группировку изданий и других материалов в соответствии с намеченными разделами выставки. Сюда же входит сканирование иллюстраций и фото, подготовка текстовых материалов, графиков, т.е. тех дополнительных материалов, которые усиливают эмоциональное восприятие выставки. Как правило, для удобства все это собирается в отдельную папку на рабочем компьютере;

3. оформление выставки (в данном случае – создание слайдов мультимедийной презентации, непосредственная «сборка» отобранного материала);

4. реклама выставки – информация о новых виртуальных выставках размещается в разделе библиотеки на сайте «ТюмГАСУ», в группе НБ ТюмГАСУ «ВКонтакте», подается в отдел рекламы вуза, в редакцию внутривузовского журнала «Стройак», используются и традиционные объявления (афиши);

5. учет эффективности выставки и подведение итогов работы. Включает в себя анализ эффективности выставки, учет количественных и качественных показателей. Пока эффективность выставок оценивается преимущественно по запросам читателей, основанным на просмотре данных выставок, когда они обращаются в библиотеку с целью получить издания, представленные на выставках. Для оптимизации учета количественных данных необходима установка счетчиков посещений на каждой виртуальной выставке, что и включено в дальнейшие планы библиотеки в сфере виртуальной выставочной деятельности.

Обязательным при организации виртуальных выставок библиотека считает соблюдение следующих требований:

- наличие визуальных изображений изданий (как минимум обложки, желательно – оцифрованных частей книги: титула, предисловия, вступления и т.п.);
- наличие библиографических данных (библиографического описания);
- наличие аналитической информации (аннотации или реферата к представленным изданиям, рецензии, отзывы пользователей, цитат из текста и т.п.).

Для большей привлекательности такого рода выставки желательно использовать дополнительные материалы по теме: ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, сайты); библиографические, библиографические, энциклопедические сведения (биографии авторов и других персон, библиографические списки, исторические сведения и пр.); а также ссылка на возможность заказать книгу по МБА.

Анализ использования виртуальных выставок НБ ТюмГАСУ показал, что они являются очень перспективным информационным продуктом библиотечной деятельности, так как способствуют эффективному виртуальному представлению ресурсов библиотеки. Понимая важность соответствия образа

библиотеки современным информационным потребностям пользователей, сотрудники НБ ТюмГАСУ активно развивают выставочную деятельность в виртуальном пространстве, предоставляя возможность ознакомиться с фондом библиотеки всем желающим. В целом заметна тенденция к выбору интересных жанров и используемых приемов при подаче материала.

К перспективным направлениям развития собственной виртуальной выставочной деятельности библиотека относит:

- освоение технологии создания выставок в виде каталога страниц в формате HTML, которые открываются по гиперссылкам, так как передвижение по выставке с помощью гиперссылок позволяет пользователю сразу выбирать интересующие разделы, получать детализированное представление о выставке в целом и о каждой книге, представленной в экспозиции;
- освоение технологии создания выставок с помощью специальных программ 3D графики и 3D анимации;
- разработку методики качественного учета эффективности использования виртуальных выставок.

Таким образом, создание и дальнейшее совершенствование разнообразных виртуальных сервисов, к которым можно отнести и виртуальные выставки, являются наиболее перспективными направлениями развития библиотеки. Они позволяют перейти на качественно новый уровень предоставления информационно-библиотечных услуг, характеризующийся оперативностью и удобством предоставления информации пользователям, сменой приоритетов в области информационной деятельности, ориентированной на предоставление услуг удаленным пользователям, введением новых форм и методов хранения и использования информации.

Библиографический список

1. Вохрышева Е.В. Медиатехнологии – путь в будущее современных библиотек : учеб.-метод. пособие / Е.В. Вохрышева, В.Н. Стрельников. – М. : Либерия-Бибинформ, 2005. – 144 с.
2. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с.
3. Качалина В.В. Выставочная деятельность Британской библиотеки / В.В. Качалина // Библиотековедение. – 2001. – № 4. – С. 97–104.
4. Матлина С.Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама? : практ. пособие / С.Г. Матлина. – М. : Либерия, 2000. – 128 с.
5. Мягкоход Л. Виртуальные выставки: технология создания (акмеологическое консультирование) [Электронный ресурс] / Л. Мягкоход. – URL: <http://ipk.68edu.ru/2010-05-31-12-25-16/oir/627-biblvist.html>.
6. Фалько В.И. Философия виртуальности: подходы и принципы, проблемы и перспективы / В.И. Фалько. – М. : Междунар. акад. информатизации, 2000. – 92 с.
7. Электронные выставки: блог [Электронный ресурс]. – URL: <http://book.uraic.ru/blog/?p=4750>.